

| | |
|--|------------------------------------|
| Tytuł Zarządzanie projektami i innowacjami | Kod 10102554410102201451 |
| Kierunek Zarządzanie i inżynieria produkcji - studia niestacjonarne II | Rok / Semestr 2 / 4 |
| Specjalność - | Przedmiot obowiązkowy |
| Godziny Wykłady: 10 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty / seminaria: 1 | Liczba punktów 2 |
| Język prowadzenia przedmiotu polski | |

Prowadzący:

dr hab. inż. Edward Pająk, prof. nadzw.
tel. +48(61) 6652269
e-mail: edward.pajak@put.poznan.pl

Wydział:

Wydział Budowy Maszyn i Zarządzania
ul. Piotrowo 3
60-965 Poznań
tel. (061) 665-2361, fax. (061) 665-2363
e-mail: office_dmef@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

Przedmiot obowiązkowy dla kierunku Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Założenia i cele przedmiotu:

Poznanie teoretycznych i praktycznych zagadnień związanych z zarządzaniem projektem ze szczególnym uwzględnieniem projektów o charakterze innowacyjnym.

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

Wykłady

Definicja projektu i jego charakterystyka (trójkąt TQC). Sylwetka menadżera projektu i jego rola podczas realizacji projektu. Fazy projektu: inicjacji (potrzeby klienta, ustalanie kamieni milowych, macierzy odpowiedzialności, analiza ryzyka, zapewnienie jakości, TOC), rozwoju, wykonania (raportowanie i dokumentowanie, procedury wykonawcze), zakończenia (badanie zadowolenia klienta). Narzędzia zarządzania projektem (metody sieciowe, harmonogramowanie, zarządzanie budżetem projektu).

Pojęcie innowacji, działalność twórcza i odtwórcza. Proces innowacyjny (faza koncepcyjna i aplikacyjna). Podział innowacji. Inhibitory innowacji oraz integratory innowacji. Firma innowacyjna (specjalizacja i kreatywność) i zarządzanie innowacjami ? potencjał i możliwości innowacyjne organizacji, źródła pomysłów, procesy przygotowania i wdrażania innowacji, strategie działań innowacyjnych. Wartościowanie projektów innowacyjnych (techniki porównywania parami, technika punktowa).

Projekt

Opracowanie projektu dotyczącego dowolnie wybranego obszaru związanego z produkcją lub usługami. Zdefiniowanie potrzeb klienta, ustalenie kamieni milowych, macierzy odpowiedzialności, budżet projektu, przeprowadzenie analizy ryzyka. Przygotowanie raportu końcowego.

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

Wiadomości z podstaw zarządzania, marketingu, wiedza inżynierska.

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

Wykład wraz z analizą przypadków. Projekt przygotowywany samodzielnie przez studentów ? dyskusja nad projektem.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

Kolokwium pisemne (wykłady), projekt ? wynik dyskusji nad projektem.

Bibliografia podstawowa:

1. Podstawowa
2. M. Pawlak Zarządzanie projektami PWN Warszawa 2006
3. Edward Pająk Zarządzanie produkcją. Produkt, technologia, organizacja PWN Warszawa 2006
4. Uzupełniająca
5. Ireneusz Durlik Inżynieria zarządzania AW Placet Warszawa 2000
6. Muhlemann A., Oakland J Zarządzanie. Produkcja i usługi PWN Warszawa 1995

Bibliografia uzupełniająca: